

Regulamin
zarządzania prawami autorskimi, prawami pokrewnymi i prawami własności przemysłowej oraz
komercjalizacji w Wyższej Szkole Kształcenia Zawodowego w Przemysłu

§ 1
[Wyjaśnienie pojęć]

Ileokroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o:

- 1) **ustawie**, należy przez to rozumieć ustawę z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce;
- 2) **ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych**, należy przez to rozumieć ustawę z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
- 3) **przedmiocie prawa własności intelektualnej**, należy przez to rozumieć wszelkie utwory oraz wyniki badań naukowych będące wynalazkiem, wzorem użytkowym, wzorem przemysłowym lub topografią układu scalonego, wyhodowaną albo odkrytą i wyprowadzoną odmianą rośliny, programem komputerowym oraz wyniki prac rozwojowych, a także know-how;
- 4) **utworze**, należy przez to rozumieć każdy przejaw działalności twórczej o indywidualnym charakterze, ustalony w jakiegokolwiek postaci, niezależnie od wartości, przeznaczenia i sposobu wyrażenia;
- 5) **Uczelni** należy przez to rozumieć Wyższą Szkołę Kształcenia Zawodowego w Przemysłu;
- 6) **twórcy**, należy przez to rozumieć osobę, przy udziale której powstał przedmiot prawa własności intelektualnej;
- 7) **komercjalizacji bezpośredniej**, należy przez to rozumieć sprzedaż wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami albo oddawanie do używania tych wyników lub know-how, w szczególności na podstawie umowy licencyjnej, najmu oraz dzierżawy;
- 8) **komercjalizacji pośredniej**, należy przez to rozumieć obejmowanie lub nabywanie udziałów lub akcji w spółkach w celu wdrożenia lub przygotowania do wdrożenia wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami;
- 9) **komercjalizacji**, należy przez to rozumieć komercjalizację bezpośrednią i pośrednią;
- 10) **spółce celowej**, należy przez to rozumieć spółkę kapitałową utworzoną przez Uczelnię w celu komercjalizacji;
- 11) **komisji mediacyjnej**, należy przez to rozumieć doraźną komisję powoływaną przez Rektora, w celu rozwiązywania sporu powstałego na tle stosowania niniejszego regulaminu oraz innych sporów związanych z przedmiotem prawa własności intelektualnej.

§ 2
[Zakres zastosowania]

1. Regulamin znajduje zastosowanie do pracowników zatrudnionych w Uczelni w formach przewidzianych w Kodeksie pracy oraz do studentów, w zakresie ochrony i korzystania z praw autorskich, praw pokrewnych i praw własności przemysłowej.

2. Regulamin może znaleźć zastosowania do pracowników zatrudnionych w innych formach niż wskazane w ust. 1, o ile umowa regulująca to zatrudnienie będzie tak stanowić.
3. Regulamin znajduje zastosowanie do przedmiotów prawa własności intelektualnej, do których prawo przysługuje Uczelni.
4. Uczelni przysługuje prawo do przedmiotów prawa własności intelektualnej:
 - 1) stworzonych w ramach wykonywania obowiązków pracowniczych;
 - 2) do których Uczelnia nabyła prawa na podstawie umów,
 - 3) do których Uczelnia nabyła prawa na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego.
5. Umowy o pracę zawarte z pracownikami Uczelni powinny zawierać postanowienie, zgodnie z którym pracownik oświadcza, że zna i akceptuje treść niniejszego regulaminu.
6. W przypadku zaistnienia sporu, co do tego czy przedmiot prawa własności intelektualnej powstał w wyniku wykonywania obowiązków pracowniczych, Rektor organizuje posiedzenie komisji mediacyjnej.

§ 3

[Nabywanie praw własności intelektualnej]

1. Uczelnia nabywa autorskie prawa majątkowe do utworu, który stworzył pracownik w wyniku wykonywania obowiązków ze stosunku pracy, z chwilą przyjęcia utworu w granicach wynikających z celu umowy o pracę i zgodnego zamiaru stron.
2. Uczelnia korzysta z utworów stworzonych przez studentów na zasadach określonych w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Umowy zawierane przez Uczelnię, w związku z którymi powstały lub mogą powstać przedmioty prawa własności intelektualnej, powinny zapewniać przejście praw do tych przedmiotów na Uczelnię.
4. Pracownik, student lub inna osoba może zaproponować Uczelni nabycie praw do przedmiotu prawa własności intelektualnej. Nabycie następuje na podstawie pisemnej umowy.

§ 4

[Prawa i obowiązki Uczelni oraz twórców]

1. Twórca będący pracownikiem ma obowiązek zgłoszenia przedmiotu prawa własności intelektualnej, do którego prawo przysługuje Uczelni, nie później niż w terminie 1 miesiąca od jego powstania.
2. Zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1 należy dokonać na formularzu udostępnionym przez sekretariat Rektora.
3. Brak zgłoszenia, o którym mowa ust. 1 jest podstawą do stwierdzenia ciężkiego naruszenia podstawowego obowiązku pracownika.
4. Pracownik będący twórcą jest obowiązany do:
 - 1) zachowania poufności wyników działalności naukowej oraz know-how związanego z tymi wynikami;
 - 2) przekazania Uczelni wszystkich posiadanych przez niego informacji, utworów wraz z własnością nośników, na których utwory te utrwalono, i doświadczeń technicznych potrzebnych do komercjalizacji;
 - 3) powstrzymania się od prowadzenia jakichkolwiek działań zmierzających do wdrażania wyników;
 - 4) współdziałania w procesie komercjalizacji, w tym w postępowaniach zmierzających do uzyskania praw wyłącznych
- nie krócej niż przez okres przysługiwania praw Uczelni.

5. Uczelnia może na wniosek twórcy przenieść na niego prawo do przedmiotu prawa własności intelektualnej.

§ 5

[Komercjalizacja przedmiotów prawa własności intelektualnej]

1. Przedmioty prawa własności intelektualnej powstałe w Uczelni mogą być komercjalizowane.
2. Komercjalizacją pośrednią przedmiotu prawa własności intelektualnej powstałych w Uczelni zajmuje się spółka celowa.
3. Komercjalizacją bezpośrednią przedmiotu prawa własności intelektualnej zajmuje się Uczelnia.
4. W indywidualnych przypadkach prowadzenie komercjalizacji bezpośredniej może zostać przekazana spółce celowej na podstawie umowy.
5. Szczegółowe zasady, na jakich spółka celowa będzie prowadziła komercjalizację zostaną określone w umowie zawartej między spółką celową a Uczelnią.

§ 6

[Podstawowe sposoby komercjalizacji]

1. Do podstawowych sposobów komercjalizacji zalicza się:
 - 1) udostępnienie prawa do przedmiotów prawa własności intelektualnej osobom trzecim za wynagrodzeniem, w szczególności przez zbycie lub udzielenie im licencji do korzystania z tych praw, ich najem lub dzierżawę,
 - 2) utworzenie spółki celowej, która zajmować się będzie komercjalizacją przedmiotów prawa własności intelektualnej.
2. Pracownik będący twórcą ma obowiązek współdziałania ze spółką celową w celu optymalizacji procesu komercjalizacji.
3. Wszystkie osoby uczestniczące w procesie komercjalizacji, zobowiązane są do zachowania w tajemnicy jego przebiegu oraz informacji uzyskanych w związku z komercjalizacją.

§ 7

[Bazy danych]

1. Uczelnia tworzy i prowadzi:
 - 1) bazę danych przedmiotów prawa własności intelektualnej przysługujących Uczelni;
 - 2) bazę aparatury badawczej należącej do Uczelni.
2. Pracownicy Uczelni są zobowiązani do współpracy w tworzeniu baz danych, o których mowa w ust. 1, w szczególności do udzielenia informacji, na potrzeby umieszczenia ich publikacji w bazach.

§ 8

[Wykorzystanie majątku Uczelni]

1. Majątek Uczelni może być wykorzystywany do komercjalizacji prawa do przedmiotów prawa własności intelektualnej oraz świadczenia usług naukowo - badawczych na zasadach rynkowych.
2. Zasady korzystania i odpłatności z infrastruktury badawczej określa każdorazowo umowa sporządzona na piśmie.

§ 9

[Zasady używania nazwy oraz znaku towarowego Uczelni]

1. Użycie nazwy Uczelni oraz znaków towarowych Uczelni do celów komercyjnych może nastąpić tylko na podstawie umowy zawartej z Uczelnią.
2. Umowa obejmująca komercjalizację przedmiotu prawa własności intelektualnej może zawierać zgodę na używanie znaków towarowych Uczelni.

§ 10

[Przepisy końcowe]

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
2. Do zarządzania przedmiotami prawa własności intelektualnej, które powstają w wyniku prac finansowanych ze źródeł zewnętrznych, stosuje się postanowienia umów zawartych z jednostkami finansującymi.