

Harmonogram płatności

Kierunek: Psychologia marketingu, reklamy i mediów
studia licencjackie

Wariant płatności	Czesne	Semestralna	Jednorazowa
I rok	10 wpłat po 409 zł	2 wpłaty po 1939 zł	1 wpłata 3700 zł
II rok	10 wpłat po 599 zł	2 wpłaty po 2859 zł	1 wpłata 5445 zł
III rok	10 wpłat po 599 zł	2 wpłaty po 2859 zł	1 wpłata 5445 zł

 Prosimy mieć na uwadze, że do pierwszej wpłaty w zależności od wybranej formy płatności doliczana jest opłata wpisowa.

Bezpieczne płatności

Posiadamy certyfikat SSL, który zapewnia poufność i integralność przesyłanych danych.

Zmiana wariantu płatności

Po ukończeniu I i II roku student może zmienić wariant płatności.