Harmonogram płatności

Specjalność: Psychologia marketingu, reklamy i mediów

Studia licencjackie na kierunku Psychologia

Wariant płatności	Czesne	Semestralny	Roczny
I rok	10 wpłat po **479 zł**	2 wpłaty po **2289 zł**	1 wpłata **4354 zł**
II rok	10 wpłat po **599 zł**	2 wpłaty po **2859 zł**	1 wpłata **5445 zł**
III rok	10 wpłat po **599 zł**	2 wpłaty po **2859 zł**	1 wpłata **5445 zł**

Prosimy mieć na uwadze, że do pierwszej wpłaty w zależności od wybranej formy płatności doliczana jest opłata wpisowa.

W związku z corocznie ogłaszanym przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego komunikatem o średniorocznym wskaźniku cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem, za poprzedni rok kalendarzowy, wysokość opłaty za studia może ulegać w kolejnych latach waloryzacji, przewidzianej w art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce oraz w Regulaminie Serwisu. W rezultacie wysokość opłaty za kolejne lata studiów może zostać odpowiednio zaktualizowana w oparciu o stosowny komunikat Prezesa GUS.

Bezpieczne płatności Posiadamy certyfikat SSL, który zapewnia poufność i integralność przesyłanych danych.

Zmiana wariantu płatności Po ukończeniu roku akademickiego student może zmienić wariant płatności.