

PROGRAM STUDIÓW



specjalność

EKONOMIA MENEDŻERSKA I STRATEGIE ROZWOJU BIZNESU

studia I stopnia na kierunku
Ekonomia w zarządzaniu



wskz.pl



EKONOMIA MENEDŻERSKA I STRATEGIE ROZWOJU BIZNESU

studia I stopnia na kierunku
Ekonomia w zarządzaniu

I SEMESTR

- Szkolenie BHP
- Język obcy specjalistyczny (angielski, niemiecki)
- ZDW: Zajęcia humanistyczne 1 (Historia kultury/ Historia cywilizacji)
- ZDW: Zajęcia z nauk humanistycznych 2 (Filozofia z elementami etyki / Kultura współczesna)
- Matematyka
- Prawo własności intelektualnej
- ZDW: Podstawy prawa w zarządzaniu / Społeczna odpowiedzialność biznesu
- Podstawy zarządzania
- Mikroekonomia
- Podstawy finansów i rachunkowości

II SEMESTR

- Język obcy specjalistyczny (angielski, niemiecki)
- Zachowania organizacyjne i zarządzanie zmianami
- Marketing
- Projektowanie organizacyjne
- Makroekonomia
- Ekonomia przedsiębiorstwa
- Zarządzanie strategiczne
- Metodologia badań w naukach o zarządzaniu i jakości
- Statystyczne metody analizy danych

III SEMESTR

- Język obcy specjalistyczny (angielski, niemiecki)
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Zarządzanie efektywnością i wynikami organizacji
- Finanse organizacji
- Zarządzanie projektami
- Metody badań jakościowych w organizacji
- Ekonomia menedżerska
- Zarządzanie rozwojem nowych przedsięwzięć

IV SEMESTR

- Zarządzanie procesami i jakością
- Gospodarka światowa i międzynarodowe stosunki gospodarcze
- Zarządzanie innowacjami
- Zarządzanie operacyjne
- Analiza i interpretacja wyników badań
- Zarządzanie konkurencyjnością przedsiębiorstwa
- Badania rynku i zachowania konsumentów

V SEMESTR

- Rachunkowość zarządcza
- Analityka zarządcza i wizualizacja danych
- Ekonometria
- Zarządzanie wzrostem i skalowaniem przedsiębiorstwa
- Zarządzanie sprzedażą i relacjami z klientami
- Restrukturyzacja i odnowa przedsiębiorstwa
- Projekt badawczy i przygotowanie do egzaminu dyplomowego I

VI SEMESTR

- ZDW: Zarządzanie ryzykiem w organizacji / Ład korporacyjny
- Grupowy projekt badawczy w zarządzaniu
- Ekspansja przedsiębiorstwa na rynki zagraniczne
- Fuzje, przejęcia i alianse strategiczne
- Symulacja zarządzania przedsiębiorstwem
- Projekt badawczy i przygotowanie do egzaminu dyplomowego II