

MBA: DIGITAL MARKETING & AI (2 SEMESTRY)

Program jest zgodny z przepisami ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm., dalej „pswn”)



2
SEMESTRY



416h
TEORII



STAŁY DOSTĘP
DO WSZYSTKICH
MATERIAŁÓW



NOWOCZESNOŚĆ
I PONAD 20 LAT
TRADYCJI

SEMESTR I

- Finanse w przedsiębiorstwie i Rachunkowość finansowa
- Rachunkowość zarządcza i controlling
- Marketing
- Ekonomia
- Zarządzanie kapitałem ludzkim
- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie strategiczne, kryzysowe i operacyjne
- Zachowania w organizacji
- Psychologia w biznesie. CSR i etyka w biznesie
- Negocjacje, mediacje i komunikowanie w biznesie. Networking
- Przywództwo i coaching. Rozwój potencjału osobistego

SEMESTR II

- Etyka i prawo w marketingu cyfrowym
- Zachowania konsumenta w środowisku cyfrowym
- Analiza danych i predykcja w marketingu cyfrowym z AI
- Praktyczne zastosowania AI w marketingu
- Automatyzacja i optymalizacja kampanii reklamowych
- Tworzenie treści z wykorzystaniem AI
- Zarządzanie mediami społecznościowymi i influencer marketing
- Nowoczesny marketing: Web 3.0 i IoT