PROGRAM STUDIÓW

specjalność

DIGITAL MARKETING I MARKETING AUTOMATION Z ELEMENTAMI AI

studia I stopnia na kierunku
Zarządzanie

wskz.pl

DIGITAL MARKETING I MARKETING AUTOMATION Z ELEMENTAMI AI

studia I stopnia
na kierunku *Zarządzanie*

I SEMESTR

- Szkolenie BHP
- Prawo własności intelektualnej
- Język obcy specjalistyczny (angielski, niemiecki)
- Matematyka
- Przedmiot do wyboru: Podstawy prawa w zarządzaniu / Społeczna odpowiedzialność biznesu
- ZDW: Zajęcia humanistyczne 1 (Historia kultury/ Historia cywilizacji)
- ZDW: Zajęcia z nauk humanistycznych 2 (Filozofia z elementami etyki / Kultura współczesna)
- Podstawy zarządzania
- Ekonomiczne podstawy zarządzania
- Podstawy finansów i rachunkowości

II SEMESTR

- Język obcy specjalistyczny (angielski, niemiecki)
- Nauka o organizacji
- Finanse organizacji
- Współczesne koncepcje zarządzania
- Zarządzanie strategiczne
- Marketing
- Rachunkowość finansowa
- Metodologia badań w naukach o zarządzaniu i jakości
- Statystyczne metody analizy danych

III SEMESTR

- Język obcy specjalistyczny (angielski, niemiecki)
- Zachowania organizacyjne i zarządzanie zmianami
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Psychospołeczne aspekty zarządzania
- Zarządzanie projektami
- Metody badań jakościowych w organizacji
- Cyberbezpieczeństwo
- Digital innovations

IV SEMESTR

- Zarządzanie procesami w organizacji
- Zarządzanie jakością
- Zarządzanie innowacjami
- Zarządzanie ryzykiem i ciągłością działania organizacji
- Etyka w zarządzaniu
- Analiza i interpretacja wyników badań
- Strategie marek
- Design thinking

V SEMESTR

- Rachunkowość zarządcza
- Analityka zarządcza i wizualizacja danych
- Modele decyzyjne w zarządzaniu
- Product design
- AI w biznesie i komunikacji
- Ochrona interesów konkurencji i konsumentów
- Projekt badawczy i przygotowanie do egzaminu dyplomowego I

VI SEMESTR

- Grupowy projekt badawczy w zarządzaniu
- Automatyzacja marketingu i personalizacja komunikacji
- Zarządzanie doświadczeniem klienta w kanałach cyfrowych
- E-commerce i modele sprzedaży cyfrowej
- Zachowania konsumentów w środowisku cyfrowym
- Projekt badawczy i przygotowanie do egzaminu dyplomowego II