PROGRAM STUDIÓW



POMORSKA SZKOŁA WYŻSZA W STAROGARDZIE GDAŃSKIM
POMORSKA SZKOŁA WYŻSZA

kierunek

ZARZĄDZANIE

studia I stopnia

wskz.pl



ZARZĄDZANIE
studia I stopnia

I SEMESTR

- Szkolenie BHP
- Prawo własności intelektualnej
- Język obcy specjalistyczny (angielski, niemiecki)
- Matematyka
- Przedmiot do wyboru: Podstawy prawa w zarządzaniu/ Społeczna odpowiedzialność biznesu
- ZDW: Zajęcia humanistyczne 1 (Historia kultury/ Historia cywilizacji)
- ZDW: Zajęcia z nauk humanistycznych 2 (Filozofia z elementami etyki / Kultura współczesna)
- Podstawy zarządzania
- Ekonomiczne podstawy zarządzania
- Podstawy finansów i rachunkowości

II SEMESTR

- Język obcy specjalistyczny (angielski, niemiecki)
- Nauka o organizacji
- Finanse organizacji
- Współczesne koncepcje zarządzania
- Zarządzanie strategiczne
- Marketing
- Rachunkowość finansowa
- Metodologia badań w naukach o zarządzaniu i jakości
- Statystyczne metody analizy danych

III SEMESTR

- Język obcy specjalistyczny (angielski, niemiecki)
- Zachowania organizacyjne i zarządzanie zmianami
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Psychospołeczne aspekty zarządzania
- Zarządzanie projektami
- Metody badań jakościowych w organizacji
- Zajęcia specjalnościowe 1
- Zajęcia specjalnościowe 2

IV SEMESTR

- Zarządzanie procesami w organizacji
- Zarządzanie jakością
- Zarządzanie innowacjami
- Zarządzanie ryzykiem i ciągłością działania organizacji
- Etyka w zarządzaniu
- Analiza i interpretacja wyników badań
- Zajęcia specjalnościowe 3
- Zajęcia specjalnościowe 4

V SEMESTR

- Rachunkowość zarządcza
- Analityka zarządcza i wizualizacja danych
- Modele decyzyjne w zarządzaniu
- Zajęcia specjalnościowe 5
- Zajęcia specjalnościowe 6
- Zajęcia specjalnościowe 7
- Projekt badawczy i przygotowanie do egzaminu dyplomowego I

VI SEMESTR

- Grupowy projekt badawczy w zarządzaniu
- Zajęcia specjalnościowe 8
- Zajęcia specjalnościowe 9
- Zajęcia specjalnościowe 10
- Zajęcia specjalnościowe 11
- Projekt badawczy i przygotowanie do egzaminu dyplomowego II



MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE
na kierunku Zarządzanie

1 specjalność w standardowej cenie studiów

✚ możliwość realizacji dodatkowej specjalności **(dodatkowo płatna)**

Zarządzanie projektami i przedsiębiorstwem

- Metodyki projektowe
- Zarządzanie projektami w modelach zwinnych
- Zarządzanie projektami w modelach klasycznych
- Zarządzanie ryzykiem projektowym i organizacyjnym
- Zarządzanie zespołem projektowym
- Coaching menedżerski
- Zarządzanie przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym
- Organizacja i koordynacja działalności projektowej
- Ekonomika i finansowanie projektów
- Zarządzanie kontraktami i partnerstwami projektowymi
- Modele biznesowe i rozwój przedsiębiorstwa

Finanse i Rachunkowość

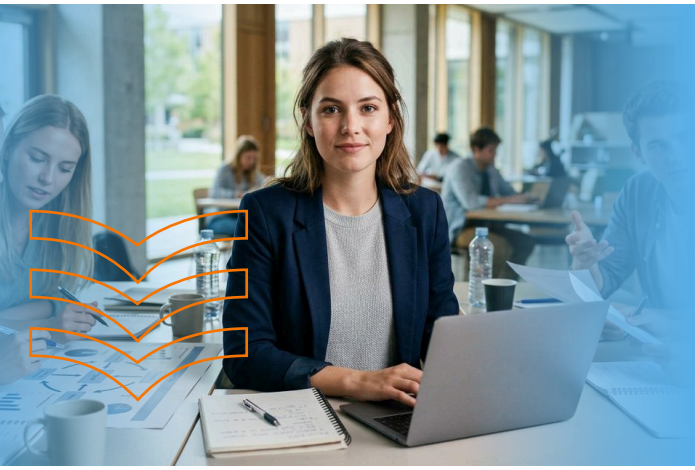
- Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej
- Rachunkowość budżetowa
- Zarządzanie ryzykiem finansowym
- Analiza finansowa
- Rachunkowość podatkowa
- Metody oceny projektów inwestycyjnych
- Systemy informatyczne w rachunkowości
- Rynki i instrumenty finansowe
- Sprawozdawczość finansowa według standardów krajowych i międzynarodowych
- Audyt i kontrola finansowa
- Wycena przedsiębiorstw i aktywów

Zarządzanie informacją

- Środowisko informacyjne
- Zachowania informacyjne
- Metodologia badań informacyjnych
- Zarządzanie informacją w organizacji
- Polityka informacyjna organizacji
- Źródła informacji
- Zarządzanie obiegiem dokumentów
- Zarządzanie wiedzą
- Architektura informacji i systemy informacyjne
- Jakość informacji i ład informacyjny
- Zarządzanie treścią i zasobami cyfrowymi

Zarządzanie zasobami ludzkimi (HR)

- Obszary zarządzania kapitałem ludzkim
- Psychologia w zarządzaniu zasobami ludzkimi
- Prawo pracy i regulacje związane z HR
- Rekrutacja i selekcja pracowników
- Rozwój kompetencji i szkolenia
- Wspieranie efektywności pracy
- Zarządzanie konfliktami i negocjacje w miejscu pracy
- Analityka personalna i mierniki kapitału ludzkiego
- Zarządzanie różnorodnością w organizacji
- Cyfryzacja procesów HR i systemy HRIS
- Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi



MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE
na kierunku Zarządzanie

1 specjalność w standardowej cenie studiów

✚ możliwość realizacji dodatkowej specjalności **(dodatkowo płatna)**

Digital marketing i marketing automation z elementami AI

- Cyberbezpieczeństwo
- Digital innovations
- Strategie marek
- Design thinking
- Product design
- AI w biznesie i komunikacji
- Ochrona interesów konkurencji i konsumentów
- Automatyzacja marketingu i personalizacja komunikacji
- Zarządzanie doświadczeniem klienta w kanałach cyfrowych
- E-commerce i modele sprzedaży cyfrowej
- Zachowania konsumentów w środowisku cyfrowym

Media i marketing z komunikacją wizerunkową

- Komunikacja wizerunkowa i public relations
- Badania rynku i analiza danych w marketingu
- Tworzenie treści multimedialnych
- Zarządzanie marką i identyfikacją wizualną
- Reklama i kampanie reklamowe
- Etyka mediów i marketingu
- Zarządzanie projektami marketingowymi i kampaniami reklamowymi
- Komunikacja kryzysowa i zarządzanie reputacją
- Media cyfrowe i społeczności internetowe
- Narracje marek i komunikacja perswazyjna
- Prawo mediów i komunikacji marketingowej

Zarządzanie produkcją, jakością i usługami

- Procesy i techniki produkcyjne
- Statystyka w produkcji
- Materiały w procesach produkcyjnych
- Lean Management
- Funkcje i koszty zapasów
- Outsourcing
- Współczesne koncepcje wykorzystywane w zarządzaniu produkcją
- Zarządzanie operacjami usługowymi
- Gospodarka materiałowa i logistyka wewnętrzna
- Zrównoważona produkcja i gospodarka obiegu zamkniętego
- Projektowanie systemów produkcyjno-usługowych