

PROGRAM STUDIÓW



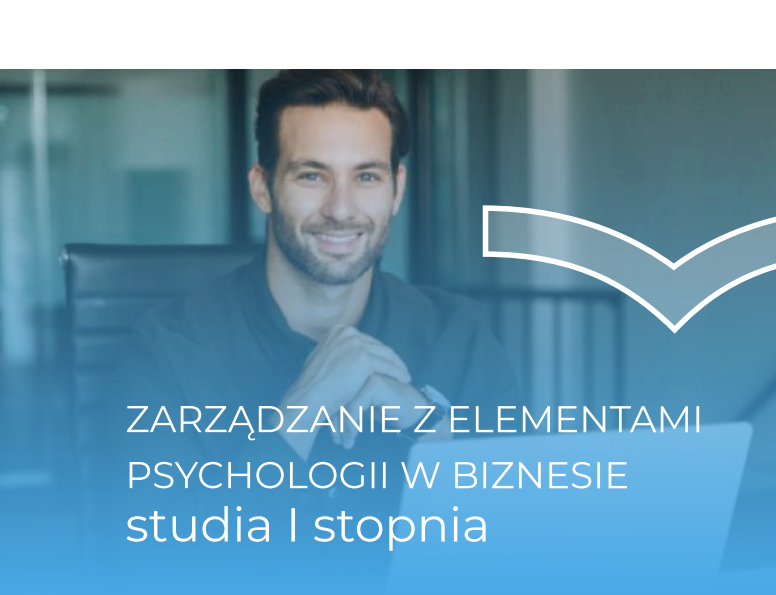
kierunek

ZARZĄDZANIE Z ELEMENTAMI PSYCHOLOGII W BIZNESIE

studia I stopnia



wskz.pl



ZARZĄDZANIE Z ELEMENTAMI PSYCHOLOGII W BIZNESIE studia I stopnia

I SEMESTR

- Szkolenie BHP
- Prawo własności intelektualnej
- Język obcy specjalistyczny (angielski, niemiecki)
- ZDW: Zajęcia humanistyczne 1 (Filozofia z elementami etyki / Kultura współczesna)
- ZDW: Zajęcia humanistyczne 2 (Historia kultury/ Historia cywilizacji)
- Podstawy zarządzania
- Ekonomia menedżerska i analiza otoczenia przedsiębiorstwa
- Podstawy finansów i rachunkowości
- Podstawy psychologii
- Współczesne koncepcje organizacji i zarządzania

II SEMESTR

- Język obcy specjalistyczny (angielski, niemiecki)
- Psychologia społeczna
- Podstawy marketingu
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Psychologia emocji i motywacji
- Psychologia poznawcza i procesy podejmowania decyzji
- Metodologia badań w zarządzaniu i psychologii
- Statystyka i komputerowa analiza danych

III SEMESTR

- Język obcy specjalistyczny (angielski, niemiecki)
- Zarządzanie strategiczne
- Zarządzanie projektami
- Psychologia osobowości i różnic indywidualnych
- Zachowania organizacyjne
- Zajęcia specjalnościowe 1
- Zajęcia specjalnościowe 2

IV SEMESTR

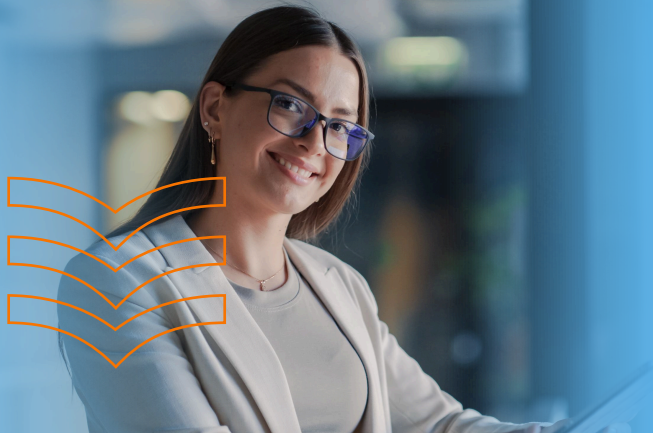
- Zarządzanie procesami i jakością
- Etyka w biznesie i zarządzaniu
- Podstawy kierowania zespołem
- Psychologia pracy i organizacji
- Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami
- Zajęcia specjalnościowe 3
- Zajęcia specjalnościowe 4
- Zajęcia specjalnościowe 5

V SEMESTR

- Przedmiot do wyboru: Psychologia ekonomiczna i zachowania konsumentów / Psychologiczne aspekty zarządzania pracownikami
- Komunikacja interpersonalna i zarządzanie konfliktem
- Przedmiot do wyboru: Negocjacje w biznesie / Podstawy badań rynku
- Badania jakościowe organizacji i zachowań ludzi
- Zajęcia specjalnościowe 6
- Zajęcia specjalnościowe 7
- Zajęcia specjalnościowe 8
- Projekt badawczy i przygotowanie do egzaminu dyplomowego I

VI SEMESTR

- Prawne uwarunkowania działalności gospodarczej
- Systemy informacyjne i AI w zarządzaniu
- Projekt zespołowy: zarządzanie i psychologia w biznesie
- Zajęcia specjalnościowe 9
- Zajęcia specjalnościowe 10
- Zajęcia specjalnościowe 11
- Projekt badawczy i przygotowanie do egzaminu dyplomowego II



MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE na kierunku Zarządzanie z elementami psychologii w biznesie

1 specjalność w standardowej cenie studiów

+ możliwość realizacji dodatkowej specjalności
(dodatkowo płatna)

Zarządzanie ludźmi i rozwój organizacji

- Dobór i rekrutacja pracowników
- Wprowadzanie pracowników do organizacji
- Systemy motywowania i wynagradzania
- Ocena i rozwój kompetencji pracowników
- Zarządzanie talentami i planowanie karier zawodowych
- Kształtowanie wizerunku pracodawcy i komunikacja wewnętrzna
- Zarządzanie różnorodnością w miejscu pracy
- Psychospołeczne warunki pracy i dobrostan pracowników
- Analiza danych kadrowych i wspomaganie decyzji personalnych
- Stosunki pracy i dialog społeczny
- Zarządzanie wiedzą i uczenie się w organizacji

Psychologia konsumenta i zarządzanie marketingowe

- Psychologia marketingu
- Psychologia reklamy i oddziaływania perswazyjnego
- Badania konsumenckie i analiza decyzji zakupowych
- Społeczne i kulturowe uwarunkowania zachowań konsumentów
- Kształtowanie marki i jej wizerunku
- Psychologia relacji z kluczowymi klientami, kontrahentami i partnerami handlowymi
- Kształtowanie satysfakcji i lojalności klientów
- Psychologiczne uwarunkowania cen i promocji sprzedaży
- Zachowania konsumentów w handlu elektronicznym
- Zarządzanie doświadczeniem klienta
- Komunikacja marketingowa i prezentowanie oferty handlowej