PROGRAM STUDIÓW

specjalność

MEDIA I MARKETING Z KOMUNIKACJĄ WIZERUNKOWĄ

studia I stopnia na kierunku Zarządzanie

wskz.pl

MEDIA I MARKETING Z KOMUNIKACJĄ WIZERUNKOWĄ

studia I stopnia
na kierunku *Zarządzanie*

I SEMESTR

- Szkolenie BHP
- Prawo własności intelektualnej
- Język obcy specjalistyczny (angielski, niemiecki)
- Matematyka
- Przedmiot do wyboru: Podstawy prawa w zarządzaniu/ Społeczna odpowiedzialność biznesu
- ZDW: Zajęcia humanistyczne 1 (Historia kultury/ Historia cywilizacji)
- ZDW: Zajęcia z nauk humanistycznych 2 (Filozofia z elementami etyki / Kultura współczesna)
- Podstawy zarządzania
- Ekonomiczne podstawy zarządzania
- Podstawy finansów i rachunkowości

II SEMESTR

- Język obcy specjalistyczny (angielski, niemiecki)
- Nauka o organizacji
- Finanse organizacji
- Współczesne koncepcje zarządzania
- Zarządzanie strategiczne
- Marketing
- Rachunkowość finansowa
- Metodologia badań w naukach o zarządzaniu i jakości
- Statystyczne metody analizy danych

III SEMESTR

- Język obcy specjalistyczny (angielski, niemiecki)
- Zachowania organizacyjne i zarządzanie zmianami
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Psychospołeczne aspekty zarządzania
- Zarządzanie projektami
- Metody badań jakościowych w organizacji
- Komunikacja wizerunkowa i public relations
- Badania rynku i analiza danych w marketingu

IV SEMESTR

- Zarządzanie procesami w organizacji
- Zarządzanie jakością
- Zarządzanie innowacjami
- Zarządzanie ryzykiem i ciągłością działania organizacji
- Etyka w zarządzaniu
- Analiza i interpretacja wyników badań
- Tworzenie treści multimedialnych
- Zarządzanie marką i identyfikacją wizualną

V SEMESTR

- Rachunkowość zarządcza
- Analityka zarządcza i wizualizacja danych
- Modele decyzyjne w zarządzaniu
- Reklama i kampanie reklamowe
- Etyka mediów i marketingu
- Zarządzanie projektami marketingowymi i kampaniami reklamowymi
- Projekt badawczy i przygotowanie do egzaminu dyplomowego I

VI SEMESTR

- Grupowy projekt badawczy w zarządzaniu
- Komunikacja kryzysowa i zarządzanie reputacją
- Media cyfrowe i społeczności internetowe
- Narracje marek i komunikacja perswazyjna
- Prawo mediów i komunikacji marketingowej
- Projekt badawczy i przygotowanie do egzaminu dyplomowego II