

AI – SZTUCZNA INTELIGENCJA W PRAKTYCE I BIZNESIE

Program jest zgodny z przepisami ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm., dalej „pswn”)



2

SEMESTRY



272h
TEORII



STAŁY DOSTĘP
DO WSZYSTKICH
MATERIAŁÓW



NOWOCZESNOŚĆ
I PONAD 20 LAT
TRADYCJI

SEMESTR I

- Wprowadzenie do sztucznej inteligencji
- Podstawy uczenia maszynowego
- Przetwarzanie języka naturalnego
- Etyka i prawo w AI
- AI w biznesie i zarządzaniu
- Wizja komputerowa
- Analityka danych dla AI

SEMESTR II

- Głębokie uczenie
- AI w marketingu i sprzedaży
- Systemy rekomendacyjne
- AI w obsłudze klienta
- Projektowanie rozwiązań AI
- AI w HR i zarządzaniu talentami
- Wdrażanie i zarządzanie projektami AI