

AUTOPREZENTACJA, WYSTĄPIENIA PUBLICZNE I PRZYWÓDZTWO W BIZNESIE

Program jest zgodny z przepisami ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm., dalej „pswn”)



2

SEMESTRY



196h
TEORII



STAŁY DOSTĘP
DO WSZYSTKICH
MATERIAŁÓW



NOWOCZESNOŚĆ
I PONAD 20 LAT
TRADYCJI

SEMESTR I

- Autoprezentacja – świadome budowanie pierwszego wrażenia i profesjonalny wizerunek mówcy
- Komunikacja werbalna i niewerbalna. Głos, mowa ciała, skuteczność przekazu i budowanie autorytetu mówcy
- Sztuka argumentowania, retoryka, erystyka i storytelling w biznesie
- Perswazja i improwizacja jako narzędzia wpływowego mówcy
- Naturalny przywódca i lider. Autentyczne przywództwo

SEMESTR II

- Wystąpienia publiczne – cel, techniki, metody budowania treści, prezentacja i feedback
- Wystąpienia publiczne w mediach
- Wystąpienia i komunikacja online
- Wystąpienia i prezentacje sprzedażowe
- Wystąpienia publiczne podczas eventów i wydarzeń biznesowych
- Networking – narzędzie do budowanie trwałych relacji biznesowych