

COPYWRITING

Program jest zgodny z przepisami ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm., dalej „pswn”)



2

SEMESTRY



24/24h
TEORII



STAŁY DOSTĘP
DO WSZYSTKICH
MATERIAŁÓW



NOWOCZESNOŚĆ
I PONAD 20 LAT
TRADYCJI

SEMESTR I

- Poprawność językowa i estetyka treści
- Podstawy pracy copywritera
- Tworzenie treści na strony internetowe - WEB copywriting
- Płatne kampanie i ich optymalizacja
- SEO copywriting
- Psychologia sprzedaży i e-marketing

SEMESTR II

- Content copywriting
- Copywriting - krótkie treści, PR i sales copywriting
- UX copywriting. Storytelling
- Reklama - teoria, historia i praktyka (copywriting). Specyfika pracy w agencji copywriterskiej
- Portale społecznościowe i blogosfera
- Źródła, wyszukiwanie informacji i aspekty prawne w pracy copywritera



WYŻSZA SZKOŁA
KSZTAŁCENIA
ZAWODOWEGO

Program modułowy nie stanowi szczegółowego programu studiów.
WSKZ zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w programie w trakcie trwania roku akademickiego.