

CSR – PSYCHOLOGIA BIZNESU ODPOWIEDZIALNEGO SPOŁECZNIE

Program jest zgodny z przepisami ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm., dalej „pswn”)



2

SEMESTRY



316h
TEORII



STAŁY DOSTĘP
DO WSZYSTKICH
MATERIAŁÓW



NOWOCZESNOŚĆ
I PONAD 20 LAT
TRADYCJI

SEMESTR I

- Psychologia ogólna
- Umiejętności psychologiczne
- Psychologia konsumenta. Nowy konsument
- Zrównoważony rozwój; rola interesariuszy w zrównoważonym rozwoju organizacji
- Etyka biznesu
- Kompleksowe zarządzanie odpowiedzialnością. Dokumenty strategiczne organizacji
- Badania marketingowe. Raportowanie niefinansowe

SEMESTR II

- Produkcja społecznych kampanii reklamowych
- Trener umiejętności menadżerskich. Społeczna odpowiedzialność za przestrzeń
- CSR - wprowadzenie. CSR w organizacji według obszarów
- Psychologiczne uwarunkowania reakcji na CSR
- Narzędzia CSR. Menager CSR
- Komunikacja reklamowa (wewnętrzna i zewnętrzna) w CSR
- Przygotowywanie raportów i sprawozdań z działań CSR