

DZIENNIKARSTWO I PUBLIC RELATIONS

Program jest zgodny z przepisami ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm., dalej „pswn”)



2

SEMESTRY



370h
TEORII



STAŁY DOSTĘP
DO WSZYSTKICH
MATERIAŁÓW



NOWOCZESNOŚĆ
I PONAD 20 LAT
TRADYCJI

SEMESTR I

- PR - wybrane zagadnienia
- Prawo prasowe i PR
- Profesjonalna etyka dziennikarska i PR
- Internet PR i dziennikarstwo internetowe
- Myślenie i działanie twórcze
- Język wypowiedzi dziennikarskiej
- Źródła informacji dziennikarskiej
- Media relations – telewizja, radio, prasa
- Techniki PR
- Dziennikarstwo telewizyjne, radiowe i śledcze
- Gatunki dziennikarskie

SEMESTR II

- Strategie negocjacji
- Zarządzanie sytuacją kryzysową
- Redagowanie tekstów PR i narzędzia PR
- Psychologia PR i reklamy
- Marketing i PR polityczny
- Corporate Identity i kreowanie wizerunku
- Rzecznictwo prasowe
- Społeczna odpowiedzialność biznesu CSR
- Raportowanie w PR