

E-COMMERCE

Program jest zgodny z przepisami ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm., dalej „pswn”)



2

SEMESTRY



347h
TEORII



STAŁY DOSTĘP
DO WSZYSTKICH
MATERIAŁÓW



NOWOCZESNOŚĆ
I PONAD 20 LAT
TRADYCJI

SEMESTR I

- Aspekty prawno-finansowe w e-commerce
- Modele i strategie e-commerce
- Bezpieczeństwo i ochrona danych
- Standardy EDI – elektronicznej wymiany dokumentów
- Zarządzanie projektami w e-commerce
- Zarządzanie zasobami (magazynem, asortymentem, zapasem i zwrotami), procesami, sprzedażą i logistyką

SEMESTR II

- Budowa i zarządzanie relacjami z klientami online
- Marketing internetowy i jego automatyzacja. Zachowania konsumenta on-line
- Oprogramowanie e-commerce. Content i e-mail marketing
- Design thinking w e-commerce
- Płatności elektroniczne. Customer journey – proces zakupowy
- Controlling i Business Intelligence
- Gospodarka elektroniczna
- M-commerce
- Projektowanie i programowanie serwisów e-commerce