



# E-MARKETING

Program jest zgodny z przepisami ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm., dalej „pswn”)



**2**

SEMESTRY



**251h**  
TEORII



STAŁY DOSTĘP  
DO WSZYSTKICH  
MATERIAŁÓW



NOWOCZESNOŚĆ  
I PONAD 20 LAT  
TRADYCJI

## SEMESTR I

- Zarządzanie marketingiem w Internecie
- Podstawy e-commerce
- Marka; strategie internetowe
- Prawne aspekty związane z e-marketingiem (w tym RODO, prawo prasowe, autorskie)
- Serwisy webowe - rodzaje, architektura, projektowanie oraz pozycjonowanie (SEO)

## SEMESTR II

- Reklama i analityka Google
- Social Media (Facebook, Instagram i Messenger Marketing); YouTube marketing
- User Experience i analiza użyteczności stron
- Zarządzanie promocją online
- Współczesne technologie i trendy w e-marketingu