

EMPLOYER BRANDING

Program jest zgodny z przepisami ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm., dalej „pswn”)



2

SEMESTRY



224h
TEORII



STAŁY DOSTĘP
DO WSZYSTKICH
MATERIAŁÓW



NOWOCZESNOŚĆ
I PONAD 20 LAT
TRADYCJI

SEMESTR I

- Employer branding - budowanie strategii, wizerunku wewnątrz organizacji i na zewnątrz (Internal & External branding)
- Personal branding. Badania i narzędzia EB
- Targetowanie i pomiar działań w EB
- Zarządzanie procesem rekrutacji i e-HR cz. 1 - talent sourcing, e-rekrutacja, social recruiting, grywalizacja, programy referencyjne, narzędzia i trendy
- Zarządzanie procesem rekrutacji i e-HR cz. 2 - Design Thinking w HR, rola agencji HR w budowaniu wizerunku pracodawcy, prawo pracy, elastyczne formy zatrudnienia, adaptacja pracownika i skuteczny feedback

SEMESTR II

- Komunikacja wewnętrzna i kryzysowa, mediacje i negocjacje
- Wynagradzanie i motywowanie pracowników. Imprezy pracownicze i event marketing. Przyjazne miejsce pracy
- Zarządzanie różnorodnością w EB. Rola kierowników liniowych w budowaniu wizerunku pracodawcy. Firma odpowiedzialna społecznie (CSR)
- Planowanie i realizacja kampanii rekrutacyjnych i wizerunkowych
- Zewnętrzny wizerunek pracodawcy - użyteczne strony kariery i content marketing
- Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych oraz tworzenie video w EB. Zarządzanie projektami w EB



WYŻSZA SZKOŁA
KSZTAŁCENIA
ZAWODOWEGO

Program modułowy nie stanowi szczegółowego programu studiów.
WSKZ zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w programie w trakcie trwania roku akademickiego.