

GRAFIKA REKLAMOWA

Program jest zgodny z przepisami ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm., dalej „pswn”)



2

SEMESTRY



296h
TEORII



STAŁY DOSTĘP
DO WSZYSTKICH
MATERIAŁÓW



NOWOCZESNOŚĆ
I PONAD 20 LAT
TRADYCJI

SEMESTR I

- Podstawy projektowania graficznego
- Typografia i kompozycja
- Grafika wektorowa
- Grafika rastrowa
- Psychologia reklamy
- Historia designu
- Branding i identyfikacja wizualna

SEMESTR II

- Projektowanie opakowań
- Animacja i motion design
- UX/UI design
- Fotografia reklamowa
- DTP i przygotowanie do druku
- Projektowanie kampanii reklamowych
- Portfolio i prezentacja projektów