



# MARKETING

Program jest zgodny z przepisami ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm., dalej „pswn”)

**2**

SEMESTRY

**240h**  
TEORIISTAŁY DOSTĘP  
DO WSZYSTKICH  
MATERIAŁÓWNOWOCZESNOŚĆ  
I PONAD 20 LAT  
TRADYCJI

## SEMESTR I

- Wprowadzenie do marketingu
- Badania i analizy marketingowe
- Marketingowiec i jego kompetencje
- E-marketing

## SEMESTR II

- Zarządzanie w marketingu
- Narzędzia w marketingu
- PR i komunikacja z otoczeniem
- Prawna ochrona rynku i konsumenta
- Społeczna odpowiedzialność biznesu CSR