

MARKETING I PR RYNKU NIERUCHOMOŚCI

Program jest zgodny z przepisami ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm., dalej „pswn”)



2

SEMESTRY



201h
TEORII



STAŁY DOSTĘP
DO WSZYSTKICH
MATERIAŁÓW



NOWOCZESNOŚĆ
I PONAD 20 LAT
TRADYCJI

SEMESTR I

- Zasady budowania strategii marketingowej realizującej cele biznesowe i odpowiadającej za trwałe budowanie przewagi konkurencyjnej firmy
- Przygotowanie personelu i miejsca na spotkanie z klientem
- Segmentacja rynku a efektywne dotarcie do klienta
- Jak pozyskać klienta z grupy premium
- Marketing 360 w kampaniach marketingowych rynku nieruchomości
- Efektywne wykorzystanie mediów społecznościowych
- Marketing online

SEMESTR II

- Wykorzystanie najnowszych technologii VR/AR/MR
- CSR jako integralny element kampanii
- Współpraca z lokalnymi mediami i władzami przy realizacji inwestycji
- Zarządzanie sytuacją kryzysową
- Działania marketingowe a nowe regulacje RODO
- Prawa autorskie na rynku nieruchomości