

MBA ZARZĄDZANIE

Program jest zgodny z przepisami ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm., dalej „pswn”)



2

SEMESTRY



498h

TEORII



STAŁY DOSTĘP
DO WSZYSTKICH
MATERIAŁÓW



NOWOCZESNOŚĆ
I PONAD 20 LAT
TRADYCJI

SEMESTR I

- Finanse w przedsiębiorstwie i Rachunkowość finansowa
- Rachunkowość zarządcza i controlling
- Marketing
- Ekonomia
- Zarządzanie kapitałem ludzkim
- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie strategiczne, kryzysowe i operacyjne
- Zachowania w organizacji
- Psychologia w biznesie. CSR i etyka w biznesie
- Negocjacje, mediacje i komunikowanie w biznesie. Networking
- Przywództwo i coaching. Rozwój potencjału osobistego

SEMESTR II

- Prawo gospodarcze i zamówienia publiczne
- Biznes globalny i polityka gospodarcza
- Zarządzanie procesami. Zarządzanie jakością i innowacjami
- Zarządzanie zmianą. Zarządzanie marketingowe
- Zarządzanie cenami i sprzedażą. Zarządzanie ryzykiem
- Zarządzanie logistyczne
- Zarządzanie relacjami z interesariuszami
- Zarządzanie rozwojem i wartością przedsiębiorstwa (VBM)
- Współczesne metody zarządzania organizacją
- Instrumentarium zarządzania. Kompetencje menedżerskie