

MENEDŻER KULTURY

Program jest zgodny z przepisami ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm., dalej „pswn”)



2

SEMESTRY



210h
TEORII



STAŁY DOSTĘP
DO WSZYSTKICH
MATERIAŁÓW



NOWOCZESNOŚĆ
I PONAD 20 LAT
TRADYCJI

SEMESTR I

- Podstawy zarządzania. Organizacja i zarządzanie kulturą w Polsce
- Rynek kultury. Obszary i problemy kultury współczesnej
- Prawne i ekonomiczne aspekty funkcjonowania instytucji kultury (sektor publiczny i komercyjny)
- Finansowanie i rachunkowość w działalności kulturalnej. Zarządzanie finansami w sektorze kultury
- Zarządzanie kapitałem ludzkimi w organizacjach kultury. Budowanie zespołu i praca z grupą/praca w grupie
- Zarządzanie projektami - planowanie i organizacja imprez kulturalnych
- Zarządzanie jakością w instytucjach kultury

SEMESTR II

- Marketing i promocja w kulturze
- Negocjacje
- Zarządzanie wizerunkiem organizacji kultury i podstawy PR w działalności kulturalnej
- Kompetencje menedżerskie w organizacjach kultury. Psychologia i etyka menedżera kultury
- Psychologia w zarządzaniu instytucjami kultury
- Budowanie relacji z otoczeniem
- Technologie informatyczne w działalności instytucji kultury
- Nowoczesne metody zarządzania placówkami kultury