



MENEDŻER SPORTU

Program jest zgodny z przepisami ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm., dalej „pswn”)

**2**

SEMESTRY

**235h**

TEORII

**STAŁY DOSTĘP
DO WSZYSTKICH
MATERIAŁÓW****NOWOCZESNOŚĆ
I PONAD 20 LAT
TRADYCJI**

SEMESTR I

- Teoria sportu
- Kształtowanie wizerunku marki organizacji sportowej i marketing usług sportowych. Marketing sportowy. Media w strukturze marketingu sportu
- Międzynarodowe organizacje sportowe
- Prawo w sporcie
- Finanse w sporcie
- Zarządzanie terenami i imprezami sportowymi

SEMESTR II

- Zarządzanie organizacją sportową
- Komunikacja w sporcie
- Ekonomia sportu
- Psychologia sportu
- Coaching w sporcie
- Medycyna w sporcie
- Zarządzanie projektem sportowym
- Organizacja wydarzeń sportowych
- Zaawansowane narzędzia statystyki w sporcie



WYŻSZA SZKOŁA
KSZTAŁCENIA
ZAWODOWEGO

Program modułowy nie stanowi szczegółowego programu studiów.
WSKZ zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w programie w trakcie trwania roku akademickiego.