

MENEDŻER SPRZEDAŻY I OBSŁUGI KLIENTA

Program jest zgodny z przepisami ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm., dalej „pswn”)



2

SEMESTRY



232h
TEORII



STAŁY DOSTĘP
DO WSZYSTKICH
MATERIAŁÓW



NOWOCZESNOŚĆ
I PONAD 20 LAT
TRADYCJI

SEMESTR I

- Komunikacja interpersonalna i techniki negocjacji
- Badania rynku
- Plany i strategie sprzedaży
- Organizacja i technika handlu
- Nowoczesne technologie w sprzedaży
- Techniki sprzedaży

SEMESTR II

- Marketing produktów i usług
- Zarządzanie zespołem sprzedażowym. Menadżer sprzedaży
- Obsługa klienta – zarządzanie relacjami z klientami
- Merchandising w sprzedaży stacjonarnej i internetowej
- Komunikacja w sprzedaży i obsłudze klienta
- Aspekty finansowe zarządzania sprzedażą
- Controlling sprzedaży