

MENEDŻER TURYSTYKI I SPORTU

Program jest zgodny z przepisami ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm., dalej „pswn”)



2

SEMESTRY



445h
TEORII



STAŁY DOSTĘP
DO WSZYSTKICH
MATERIAŁÓW



NOWOCZESNOŚĆ
I PONAD 20 LAT
TRADYCJI

SEMESTR I

- Podstawy psychologii społecznej
- Współczesne problemy organizacji i zarządzania
- Komunikacja interpersonalna
- Kreatywność w zarządzaniu i kreowanie wizerunku w placówkach turystycznych
- Etyka w turystyce i sporcie. Techniki negocjacyjne
- Bezpieczeństwo zdrowotne w turystyce
- Turystyka w gospodarce narodowej
- Zarządzanie w turystyce i uwarunkowania rozwoju turystyki
- Zarządzanie jakością w turystyce

SEMESTR II

- Zarządzanie finansami w turystyce
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Zarządzanie obiektami sportowymi
- Zarządzanie klubem sportowym
- Działalność gospodarcza. Rachunkowość zarządcza
- Marketing usług turystycznych i sportowych. Public relations
- Społeczna odpowiedzialność w organizacjach turystycznych
- Rola menedżera turystyki i sportu. Logistyczna obsługa klienta
- Bezpieczeństwo imprez masowych
- Polityka regionalna i strategie rozwoju turystyki i sportu