

ORGANIZACJA, ZARZĄDZANIE I MARKETING W AGROBIZNESIE

Program jest zgodny z przepisami ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm., dalej „pswn”)



2

SEMESTRY



332h
TEORII



STAŁY DOSTĘP
DO WSZYSTKICH
MATERIAŁÓW



NOWOCZESNOŚĆ
I PONAD 20 LAT
TRADYCJI

SEMESTR I

- Organizacja i technologie produkcji rolniczej
- Ekonomia rolnictwa
- Rachunkowość i podatki w agrobiznesie
- Budżetowanie przychodów i kosztów w podmiotach gospodarczych z obszaru agrobiznesu
- Ochrona roślin i fitopatologia rolnicza
- Agrobiznes - wprowadzenie
- Agroekologia
- Marketing w agrobiznesie
- Rozwój obszarów wiejskich i wspólna polityka rolna

SEMESTR II

- Badania marketingowe w agrobiznesie - narzędzia, metody i techniki
- Produkcja ogrodnicza i systemy produkcji rolniczej
- Herbologia
- Technologie bioenergetyczne w rolnictwie
- Kształtowanie relacji organizacyjnych w podmiotach agrobiznesu i zarządzanie zasobami ludzkimi
- Zarządzanie jakością w agrobiznesie
- Zarządzanie projektami z obszaru agrobiznesu
- Doradztwo w agrobiznesie