

PSYCHOLOGIA EKONOMICZNA

Program jest zgodny z przepisami ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm., dalej „pswn”)



2

SEMESTRY



291h
TEORII



STAŁY DOSTĘP
DO WSZYSTKICH
MATERIAŁÓW



NOWOCZESNOŚĆ
I PONAD 20 LAT
TRADYCJI

SEMESTR I

- Podstawy psychologii przedsiębiorczości
- Podstawy psychologii pieniądza i zachowań finansowych
- Podstawy psychologii marketingu i reklamy

SEMESTR II

- Podstawy psychologii szkoleń
- Podstawy psychologii marki
- Dokonywanie wyborów konsumenckich. Działalność przedsiębiorcza. Ubezpieczenie – wybrane zagadnienia
- Zachowania i postawy wobec pieniędzy. Psychologia procesów decyzyjnych
- Podejmowanie decyzji ekonomicznych na poziomie indywidualnym i społecznym