

PSYCHOLOGIA SPOŁECZNA W PRAKTYCE

Program jest zgodny z przepisami ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm., dalej „pswn”)



2

SEMESTRY



295h
TEORII



STAŁY DOSTĘP
DO WSZYSTKICH
MATERIAŁÓW



NOWOCZESNOŚĆ
I PONAD 20 LAT
TRADYCJI

SEMESTR I

- Podstawy psychologii ogólnej
- Podstawy psychologii społecznej
- Psychologia wywierania wpływu
- Psychologia konsumenta
- Psychologia finansowa
- Psychologia reklamy
- Psychologia osiągnięć

SEMESTR II

- Metodyka wystąpień publicznych. Kreowanie wrażeń i autoprezentacja
- Komunikacja kryzysowa. Zarządzanie energią i radzenie sobie ze stresem
- Budowanie strategii komunikacyjnej. Budowanie zespołu
- Psychologiczne mechanizmy w negocjacjach
- Metody coachingowe i ich zastosowanie