

SKUTECZNA KOMUNIKACJA I KREOWANIE WIZERUNKU

Program jest zgodny z przepisami ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm., dalej „pswn”)



2

SEMESTRY



240h

TEORII



STAŁY DOSTĘP
DO WSZYSTKICH
MATERIAŁÓW



NOWOCZESNOŚĆ
I PONAD 20 LAT
TRADYCJI

SEMESTR I

- Podstawy public relations
- Komunikowanie społeczne
- Zasady skutecznej komunikacji
- Techniki komunikacyjne
- Komunikacja w biznesie
- Komunikacja interpersonalna

SEMESTR II

- Analiza Transakcyjna - model komunikacji i wyjaśnienia relacji międzyludzkich
- Wizerunek osoby
- Wizerunek instytucji/organizacji
- Media w kreacji wizerunku
- Psychologia w kreacji wizerunku
- Prawo w ujęciu ochrony własności intelektualnej i kreacji wizerunku