



# SOCIAL MEDIA & CONTENT MARKETING

Program jest zgodny z przepisami ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm., dalej „pswn”)



**2**

SEMESTRY



**275h**  
TEORII



STAŁY DOSTĘP  
DO WSZYSTKICH  
MATERIAŁÓW



NOWOCZESNOŚĆ  
I PONAD 20 LAT  
TRADYCJI

## SEMESTR I

- Content marketing - wprowadzenie
- Psychologia reklamy
- Konsument w sieci - badania, psychologia, trendy
- Narzędzia sprzedaży i marketingu w internecie
- Firma i marka w social media
- SEM/SEO
- Budowanie strategii content marketingu

## SEMESTR II

- Webwriting; Architektura informacji w serwisach internetowych
- Blogosfera; influencer marketing
- Działania komunikacyjne (w tym planowanie kampanii komunikacyjnych)
- Prawo autorskie
- Nowe trendy w marketingu
- E-biznes



WYŻSZA SZKOŁA  
KSZTAŁCENIA  
ZAWODOWEGO

Program modułowy nie stanowi szczegółowego programu studiów.  
WSKZ zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w programie w trakcie trwania roku akademickiego.