

SOCIAL MEDIA MANAGER

Program jest zgodny z przepisami ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm., dalej „pswn”)



2

SEMESTRY



224h

TEORII



STAŁY DOSTĘP
DO WSZYSTKICH
MATERIAŁÓW



NOWOCZESNOŚĆ
I PONAD 20 LAT
TRADYCJI

SEMESTR I

- Prawa autorskie i ochrona danych osobowych w social mediach
- Social Media Marketing – nowa era marketingu. Kreatywno-strategiczne ujęcie Social Media Marketingu
- Reklama na Facebooku, Instagramie i YouTube – zasięgi płatne w social mediach
- Narzędzia social media managera. Tworzenie contentu w social mediach
- Sprawdzone teorie i praktyki marketingowe. Komunikacja poprzez YouTube i video marketing
- Transmisje live w social mediach i telewizja 2.0
- Planowanie i strategia w social media. Budowanie i tworzenie wizerunku marki - branding i strategia marki
- Social Commerce. Social selling – wybrane kanały i dobre praktyki sprzedaży B2B i B2C
- Content marketing w mediach społecznościowych

SEMESTR II

- Proces produkcji wideo wykorzystywanych w internecie. Influencer marketing
- Nowe trendy w social media marketingu
- Grafiki, animacje i wideo w social mediach
- Tik Tok w biznesie. LinkedIn w sprzedaży, rekrutacji i marketingu
- Prowadzenie kanału na YouTube
- Analityka, czyli efektywność social media. Google Analytics i Facebook Analytics
- Zarządzanie kryzysowe w social mediach
- Chatbot i Messenger Marketing
- Tworzenie webinarów w social media