

STUDIA MENEDŻERSKIE

Program jest zgodny z przepisami ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm., dalej „pswn”)



2

SEMESTRY



316h

TEORII



STAŁY DOSTĘP
DO WSZYSTKICH
MATERIAŁÓW



NOWOCZESNOŚĆ
I PONAD 20 LAT
TRADYCJI

SEMESTR I

- Analiza strategiczna
- Planowanie strategiczne
- Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacji
- Negocjacje i rozwiązywanie konfliktów
- Zarządzanie marketingiem i sprzedażą
- Zarządzanie zmianą

SEMESTR II

- Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa (w tym m.in. rachunkowość zarządcza i controlling finansowy)
- Wdrażanie strategii
- Struktury organizacyjne współczesnych przedsiębiorstw
- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie procesami
- CSR
- Zarządzanie jakością i innowacjami