

ZARZĄDZANIE INNOWACJĄ

Program jest zgodny z przepisami ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm., dalej „pswn”)



2

SEMESTRY



286h
TEORII



STAŁY DOSTĘP
DO WSZYSTKICH
MATERIAŁÓW



NOWOCZESNOŚĆ
I PONAD 20 LAT
TRADYCJI

SEMESTR I

- Innowacje w organizacji
- Zarządzanie zmianą
- Kontraktowanie i budowanie zespołu
- Design Thinking
- Anatomia trendu
- Strategie i badania wspierające innowacyjność
- Lean management

SEMESTR II

- Kreowanie tożsamości i identyfikacja wizualna marki
- Projektowanie doświadczeń i usług
- Projektowanie produktu
- Testowanie innowacji - User experience
- Nowe technologie i wykorzystanie ich w innowacjach
- Wdrażanie innowacji. Elementy prawa i własności intelektualnej
- Aspekty finansowe - budżetowanie