

ZARZĄDZANIE MARKĄ

Program jest zgodny z przepisami ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm., dalej „pswn”)



2

SEMESTRY



205h
TEORII



STAŁY DOSTĘP
DO WSZYSTKICH
MATERIAŁÓW



NOWOCZESNOŚĆ
I PONAD 20 LAT
TRADYCJI

- Zarządzanie marketingowe
- Zarządzanie marką i produktem
- Branding
- Merchandising
- Marketing i reklama

- Public Relations. Zarządzanie wizerunkiem przedsiębiorstwa
- Zarządzanie relacjami z klientami (CRM)
- Komunikacja w biznesie
- Marka Korporacyjna
- Internet w zarządzaniu marką