

ZARZĄDZANIE W FARMACJI

Program jest zgodny z przepisami ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm., dalej „pswn”)



2

SEMESTRY



332h
TEORII



STAŁY DOSTĘP
DO WSZYSTKICH
MATERIAŁÓW



NOWOCZESNOŚĆ
I PONAD 20 LAT
TRADYCJI

SEMESTR I

- Psychologia komunikacji, mediacje i negocjacje
- Zarządzanie personelem
- Marketing farmaceutyczny
- Marketingowe i strategiczne zarządzanie apteką
- Badania i rozwój w obszarze opieki zdrowotnej
- Rachunkowość zarządcza w prowadzeniu apteki

SEMESTR II

- Systemy informatyczne w aptekach
- Aspekty organizacyjno-prawne w sektorze farmaceutycznym
- Relacja z otoczeniem - psychologia pacjenta, techniki pracy z pacjentem, rola farmaceuty w relacji lekarz-farmaceuta-pacjent
- Farmakoekonomika
- Ocena technologii medycznych (HTA)
- Organizacja i ewolucja systemu ochrony zdrowia
- Market access