

COACHING I PSYCHOLOGIA BIZNESU

Program jest zgodny z przepisami ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm., dalej „pswn")

2 SEMESTRY → **260h** TEORII

STAŁY DOSTĘP DO WSZYSTKICH MATERIAŁÓW

NOWOCZESNOŚĆ I PONAD 20 LAT TRADYCJI

SEMESTR I

- Psychologia w coachingu i biznesie. Etyka w coachingu
- Podstawy coachingu, tutoringu i mentoringu- relacje z klientem. Podstawy zarządzania strategicznego
- Psychologia decyzji. Psychologia motywowania pracowników
- Praktyczna psychologia stresu i wypalenia zawodowego. Praktyczna psychologia osobowości
- Profil i rozwój coacha. Typy osobowości w coachingu. Trening podstawowych kompetencji coacha
- Narzędzia diagnostyczne w coachingu i mentoringu. Kognitywistyczne podejście do coachingu i mentoringu

SEMESTR II

- Metody i techniki coachingu oraz mentoringu. Autoprezentacja w coachingu i mentoringu. Komunikacja w coachingu i mentoringu. Proces coachingowy – sesja mentorska. Motywacja w coachingu i mentoringu
- Coaching przywódczy(menadżerski) / Kompetencje menadżerskie. Coaching zespołu/Kompetencje pracownicze. Coaching konfliktu/Elementy intermentoringu
- Ocena personalnych predyspozycji kandydatów do pracy. Warsztat asertywności. Rozwiązywanie konfliktów i negocjacje
- Zarządzanie czasem. Zarządzanie zmianą. Superwizja w coachingu i doradztwie zawodowym
- Psychologia w ekonomii. Uczestnicy rynków finansowych. Techniki sprzedażowe w biznesie

Program modułowy nie stanowi szczegółowego programu studiów.
WSKZ zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w programie w trakcie trwania roku akademickiego.