

EKONOMIA SPORTU

Program jest zgodny z przepisami ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm., dalej „pswn")

2 SEMESTRY → **260h TEORII**

STAŁY DOSTĘP DO WSZYSTKICH MATERIAŁÓW

NOWOCZESNOŚĆ I PONAD 20 LAT TRADYCJI

SEMESTR I

- Ekonomia sportu – wprowadzenie
- Współczesny rynek sportu
- Teorie internacjonalizacji i ich odniesienie do sportu jako biznesu
- Podstawy prawne działalności sportowej
- Struktury organizacyjne podmiotów sportowych
- Kapitał ludzki w sporcie
- Profesjonalne ligi sportowe
- Obszary działalności sportowej i źródła jej finansowania
- Controlling w sporcie
- Zarządzanie obiektami sportowymi

SEMESTR II

- Pozyskiwanie funduszy i sponsoring
- Komercjalizacja i marketing obiektów sportowych
- Sprzedaż produktów i usług sportowych; merchandising
- Prawa medialne w sporcie
- Media sportowe i PR w sporcie
- Organizacja imprez masowych
- Ryzyko w działalności sportowej
- Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw sportowych
- Zrównoważony rozwój w sporcie
- Sportowy rynek pracy

Program modułowy nie stanowi szczegółowego programu studiów.
WSKZ zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w programie w trakcie trwania roku akademickiego.