

GRAFIKA REKLAMOWA

Program jest zgodny z przepisami ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm., dalej „pswn")

2 SEMESTRY → **260h** TEORII

STAŁY DOSTĘP DO WSZYSTKICH MATERIAŁÓW

NOWOCZESNOŚĆ I PONAD 20 LAT TRADYCJI

SEMESTR I

- Podstawy projektowania graficznego
- Typografia i kompozycja
- Grafika wektorowa
- Grafika rastrowa
- Psychologia reklamy
- Historia designu
- Branding i identyfikacja wizualna

SEMESTR II

- Projektowanie opakowań
- Animacja i motion design
- UX/UI design
- Fotografia reklamowa
- DTP i przygotowanie do druku
- Projektowanie kampanii reklamowych
- Portfolio i prezentacja projektów

Program modułowy nie stanowi szczegółowego programu studiów.
WSKZ zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w programie w trakcie trwania roku akademickiego.