

Specjalność

Media i marketing

z komunikacją wizerunkową

Studia I stopnia na kierunku Administracja

studia-online.pl

PROGRAM STUDIÓW



1**SEMESTR**

- Filozofia z elementami etyki
- Podstawy ekonomii
- Podstawy socjologii
- Technologie informacyjne i komunikacyjne
- Zasady BHP
- Język obcy
- Podstawy organizacji i zarządzania
- Podstawy prawoznawstwa

2**SEMESTR**

- Język obcy
- Ochrona własności intelektualnej
- Historia bezpieczeństwa wewnętrznego
- Prawa człowieka i ich ochrona
- Prawo karne i prawo wykroczeń
- Konstytucyjny system organów państwowych
- Prawo pracy i ubezpieczeń społecznych
- Prawo administracyjne cz. 1
- Praktyka zawodowa

3**SEMESTR**

- Język obcy
- Prawo administracyjne cz. 2
- Instytucje i źródła prawa UE
- Zamówienia publiczne
- Postępowanie administracyjne
- Publiczne prawo gospodarcze
- Ustrój samorządu terytorialnego

4**SEMESTR**

- Administracyjne postępowanie egzekucyjne
- Finanse publiczne
- Marketing i budowanie relacji z mediami
- Komunikacja wizerunkowa i public relations
- Marketing internetowy i media społecznościowe
- Praktyka zawodowa

5**SEMESTR**

- Prawo cywilne z umową w administracji
- Badania rynku i analiza danych w marketingu
- Tworzenie treści multimedialnych
- Zarządzanie marką i identyfikacją wizualną
- Reklama i kampanie reklamowe
- Przygotowanie do egzaminu

6**SEMESTR**

- Teoria komunikacji i media
- Kreatywność i projektowanie w reklamie
- Etyka mediów i marketingu
- Zarządzanie projektami marketingowymi i kampaniami reklamowymi
- Przygotowanie do egzaminu
- Praktyka zawodowa

