

Specjalność

Media i marketing z komunikacją wizerunkową

Studia I stopnia Zarządzanie

studia-online.pl

PROGRAM STUDIÓW



1

SEMESTR

- Język obcy
- Matematyka
- Ekonomia
- Podstawy finansów
- Podstawy zarządzania
- Podstawy prawa w zarządzaniu
- Podstawy rachunkowości
- Nauki o organizacji
- Podstawy analizy danych

2

SEMESTR

- Język obcy
- Filozofia z elementami etyki
- Statystyka opisowa
- Finanse przedsiębiorstw
- Podstawy pisanie prac projektowych
- Mikroekonomia
- Marketing
- Biznesplan
- Praktyka zawodowa

3

SEMESTR

- Język obcy
- Badania operacyjne
- Zarządzanie wiedzą w organizacji
- Zachowania organizacyjne
- Pozyskiwanie finansowania przedsiębiorstwa
- Modelowanie procesów biznesowych
- Podstawy zarządzania projektami
- Rachunkowość finansowa
- Warsztaty komunikacji i prezentacji

4

SEMESTR

- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Księgowość małego podmiotu gospodarczego
- Rachunkowość zarządcza
- Komunikacja wizerunkowa i public relations
- Badania rynku i analiza danych w marketingu
- Tworzenie treści multimedialnych
- Praktyka zawodowa

5

SEMESTR

- Zrównoważony rozwój w biznesie
- Zarządzanie jakością
- Negocjacje i mediacje
- Psychologia w zarządzaniu
- Socjologia
- Zarządzanie marką i identyfikacją wizualną
- Reklama i kampanie reklamowe
- Przygotowanie do egzaminu

6

SEMESTR

- Systemy informatyczne w zarządzaniu
- Projektowanie strategii
- Przywództwo
- Etyka mediów i marketingu
- Zarządzanie projektami marketingowymi i kampaniami reklamowymi
- Przygotowanie do egzaminu
- Praktyka zawodowa