

PSYCHOLOGIA BIZNESU I ZARZĄDZANIA

Program jest zgodny z przepisami ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm., dalej „pswn")

2 SEMESTRY → **260h** TEORII

STAŁY DOSTĘP DO WSZYSTKICH MATERIAŁÓW

NOWOCZESNOŚĆ I PONAD 20 LAT TRADYCJI

SEMESTR I

- Psychologia rynków finansowych
- Psychologia kontaktu z klientem
- Psychologia reklamy. Psychologia zachowań konsumenckich
- Wybrane psychologiczne problemy organizacji i zarządzania. Problemy decyzyjne w biznesie. Metody i techniki diagnozy na terenie organizacji
- Wypalenie zawodowe i mobbing – metody diagnozy i przeciwdziałania

SEMESTR II

- Etykieta w biznesie. Kompleksowe zarządzanie sobą w czasie
- Trening kompetencji menedżerskich. Techniki motywowania zespołu. Zarządzanie zmianą w organizacji
- Negocjacje i mediacje w biznesie. Trening rozwiązywania konfliktów na terenie organizacji
- Praktyka PR (w tym media relations). Kampanie marketingowe – planowanie, realizacja, pomiar efektywności

Program modułowy nie stanowi szczegółowego programu studiów.
WSKZ zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w programie w trakcie trwania roku akademickiego.