

Specjalność

Psychologia

marketingu, reklamy i mediów

Studia I stopnia na kierunku Psychologia

studia-online.pl

PROGRAM STUDIÓW



1**SEMESTR**

- Język obcy
- Biologiczne mechanizmy zachowania
- Umiejętności akademickie
- Podstawy pedagogiki
- Historia myśli psychologicznej
- Psychologia ogólna
- Psychologia społeczna
- Psychologia osobowości
- Psychologia różnic indywidualnych

2**SEMESTR**

- Język obcy
- Podstawy socjologii
- Komunikacja interpersonalna
- Psychologia emocji i motywacji
- Psychologia rozwoju człowieka
- Metodologia badań psychologicznych
- Etyka zawodu psychologa
- Praktyka zawodowa

3**SEMESTR**

- Język obcy
- Statystyka w naukach społecznych
- Neurokognitywistyka
- Psychologia zarządzania
- Wprowadzenie do diagnozy psychologicznej
- Psychologia wychowania
- Psychologia poznawcza
- Psychometria

4**SEMESTR**

- Krytyczna analiza tekstów naukowych
- Psychologia eksperymentalna
- Umiejętności psychologiczne
- Psychopatologia
- Psychologia konsumenta
- Analiza i strategie reklamowe
- Praktyka zawodowa

5**SEMESTR**

- Wywiad i obserwacja psychologiczna
- Psychologia kliniczna
- Psychologia zdrowia
- Psychologiczne aspekty tworzenia marki
- Neuromarketing w kontekście reklamy
- Psychologia mediów społecznościowych
- Public Relations
- Przygotowanie do egzaminu

6**SEMESTR**

- Psychologia oddziaływania i promocji.
- Etyka w reklamie i mediach
- Psychologia reklamy online
- Ocena treści reklamowej i efektywność kampanii marketingowej w mediach
- Psychologia reklamy w kontekście różnych kultur
- Communication design
- Przygotowanie do egzaminu
- Praktyka zawodowa