

PSYCHOLOGIA W BIZNESIE

Program jest zgodny z przepisami ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm., dalej „pswn")

2 SEMESTRY → **260h** TEORII

STAŁY DOSTĘP DO WSZYSTKICH MATERIAŁÓW

NOWOCZESNOŚĆ I PONAD 20 LAT TRADYCJI

SEMESTR I

- Psychologia organizacji i zespołu pracowniczego. Procesy i zjawiska psychologiczne zachodzące w organizacji i zespole pracowniczym. Psychologia w zarządzaniu
- Psychologiczne aspekty rekrutacji i selekcji pracowników. Narzędzia – od rozmowy rekrutacyjnej i testów do assessment center. Budowanie zespołu pracowniczego. Integracja organizacji i zespołu pracowniczego
- Zarządzanie zespołem pracowniczym. Style i narzędzia zarządzania i kierowania pracowników. Świadome przywództwo. Talent Management. Dobór i funkcjonowanie kadr kierowniczych średniego szczebla
- Negocjacje w biznesie. Konflikt i psychologia konfliktu. Kryzys w organizacji. Komunikacja bez przeszkód
- Stres i sposoby radzenia sobie ze stresem. Metody racjonalnego wyważania ryzyka. Coaching i mentoring w biznesie. Nowoczesne metody rozwoju pracowników
- Wywieranie wpływu i manipulacje w biznesie. Techniki wywierania wpływu. Przywództwo w biznesie. Menedżer jako lider. Kompetencje lidera i ich rozwój

SEMESTR II

- Psychologia reklamy i zachowań konsumenckich. Psychologia pieniądza. Public relations
- Kultura organizacyjna – wybrane zagadnienia
- Autoprezentacja - sztuka wyrażania siebie w relacjach z innymi. Autodiagnoza - poznanie własnych mocnych i słabych stron. Komunikacja medialna. Warsztat prezentacji i wystąpień publicznych
- Motywacja i systemy motywacyjne w biznesie. Budowanie strategii biznesowej. Techniki sprzedażowe w biznesie. Komunikacja w biznesie
- Brainfitness - sprawny umysł a zdrowy styl życia. Identyfikacja i prewencja wypalenia zawodowego w organizacji. Warsztat asertywności

Program modułowy nie stanowi szczegółowego programu studiów.
WSKZ zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w programie w trakcie trwania roku akademickiego.