

Kierunek

Zarządzanie

Studia I stopnia

studia-online.pl

PROGRAM STUDIÓW



1**SEMESTR**

- Język obcy
- Matematyka
- Ekonomia
- Podstawy finansów
- Podstawy zarządzania
- Podstawy prawa w zarządzaniu
- Podstawy rachunkowości
- Nauki o organizacji
- Podstawy analizy danych

2**SEMESTR**

- Język obcy
- Filozofia z elementami etyki
- Statystyka opisowa
- Finanse przedsiębiorstw
- Podstawy pisanie prac projektowych
- Mikroekonomia
- Marketing
- Biznesplan
- Praktyka zawodowa

3**SEMESTR**

- Język obcy
- Badania operacyjne
- Zarządzanie wiedzą w organizacji
- Zachowania organizacyjne
- Pozyskiwanie finansowania przedsiębiorstwa
- Modelowanie procesów biznesowych
- Podstawy zarządzania projektami
- Rachunkowość finansowa
- Warsztaty komunikacji i prezentacji

4**SEMESTR**

- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Księgowość małego podmiotu gospodarczego
- Rachunkowość zarządcza
- 1 przedmiot zgodny z modułem specjalnościowym
- 2 przedmiot zgodny z modułem specjalnościowym
- 3 przedmiot zgodny z modułem specjalnościowym
- Praktyka zawodowa

5**SEMESTR**

- Zrównoważony rozwój w biznesie
- Zarządzanie jakością
- Negocjacje i mediacje
- Psychologia w zarządzaniu
- Socjologia
- 4 przedmiot zgodny z modułem specjalnościowym
- 5 przedmiot zgodny z modułem specjalnościowym
- Przygotowanie do egzaminu

6**SEMESTR**

- Systemy informatyczne w zarządzaniu
- Projektowanie strategii
- Przywództwo
- 6 przedmiot zgodny z modułem specjalnościowym
- 7 przedmiot zgodny z modułem specjalnościowym
- Przygotowanie do egzaminu
- Praktyka zawodowa

MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE

1 specjalność w standardowej cenie studiów

+ możliwość realizacji dodatkowej specjalności (dodatkowo płatna)



Zarządzanie zasobami ludzkimi

- 1 Obszary zarządzania kapitałem ludzkim
- 2 Psychologia w zarządzaniu zasobami ludzkimi
- 3 Prawo pracy i regulacje związane z HR
- 4 Rekrutacja i selekcja pracowników
- 5 Rozwój kompetencji i szkolenia
- 6 Wspieranie efektywności pracy
- 7 Zarządzanie konfliktami i negocjacje w miejscu pracy



Digital marketing i marketing automation z elementami AI

- 1 Cyberbezpieczeństwo
- 2 Digital innovations
- 3 Strategie marek
- 4 Design thinking
- 5 Zarządzanie marketingiem w erze cyfrowej
- 6 AI w biznesie i komunikacji
- 7 Ochrona interesów konkurencji i konsumentów



Media i marketing z komunikacją wizerunkową

- 1 Komunikacja wizerunkowa i public relations
- 2 Badania rynku i analiza danych w marketingu
- 3 Tworzenie treści multimedialnych
- 4 Zarządzanie marką i identyfikacją wizualną
- 5 Reklama i kampanie reklamowe
- 6 Etyka mediów i marketingu
- 7 Zarządzanie projektami marketingowymi i kampaniami reklamowymi



Zarządzanie produkcją, jakością i usługami

- 1 Procesy i techniki produkcyjne
- 2 Statystyka w produkcji
- 3 Materiały w procesach produkcyjnych
- 4 Lean Management
- 5 Funkcje i koszty zapasów
- 6 Outsourcing
- 7 Współczesne koncepcje wykorzystywane w zarządzaniu produkcją



Zarządzanie projektami i przedsiębiorstwem

- 1 Metodyki projektowe
- 2 Zarządzanie projektami w modelach zwinnych
- 3 Zarządzanie projektami w modelach klasycznych
- 4 Zarządzanie ryzykiem i zmianą w projekcie
- 5 Zarządzanie zespołem projektowym
- 6 Coaching menedżerski
- 7 Zarządzanie przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym



Finanse i rachunkowość

- 1 Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej
- 2 Rachunkowość budżetowa
- 3 Bankowość i ubezpieczenia
- 4 Analiza finansowa
- 5 Rachunkowość podatkowa
- 6 Metody oceny projektów inwestycyjnych
- 7 Systemy informatyczne w rachunkowości

*Gwarantowana - 1 specjalność w standardowej cenie studiów.



Zarządzanie informacją

1	Środowisko informacyjne
2	Zachowania informacyjne
3	Metodologia badań informacyjnych
4	Zarządzanie informacją w organizacji
5	Polityka informacyjna organizacji
6	Źródła informacji
7	Zarządzanie obiegiem dokumentów