

ZARZĄDZANIE INNOWACJĄ

Program jest zgodny z przepisami ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm., dalej „pswn")

2 SEMESTRY → **260h** TEORII

STAŁY DOSTĘP DO WSZYSTKICH MATERIAŁÓW

NOWOCZESNOŚĆ I PONAD 20 LAT TRADYCJI

SEMESTR I

- Innowacje w organizacji
- Zarządzanie zmianą
- Kontraktowanie i budowanie zespołu
- Design Thinking
- Anatomia trendu
- Strategie i badania wspierające innowacyjność
- Lean management

SEMESTR II

- Kreowanie tożsamości i identyfikacja wizualna marki
- Projektowanie doświadczeń i usług
- Projektowanie produktu
- Testowanie innowacji - User experience
- Nowe technologie i wykorzystanie ich w innowacjach
- Wdrażanie innowacji. Elementy prawa i własności intelektualnej
- Aspekty finansowe - budżetowanie

Program modułowy nie stanowi szczegółowego programu studiów.
WSKZ zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w programie w trakcie trwania roku akademickiego.