

PROGRAM STUDIÓW



kierunek

ZARZĄDZANIE Z ELEMENTAMI PSYCHOLOGII W BIZNESIE

studia II stopnia



studia-online.pl



ZARZĄDZANIE Z ELEMENTAMI PSYCHOLOGII W BIZNESIE

studia II stopnia

I SEMESTR

- Szkolenie BHP
- Język obcy specjalistyczny (angielski, niemiecki)
- Prawo własności intelektualnej
- Zajęcia humanistyczne do wyboru 1 (Problematyka narracji mediów w kontekście manipulacji i dezinformacji / Współczesne przemiany kultury i życia społecznego)
- Zajęcia humanistyczne do wyboru 2 (Humanistyka przyszłości: człowiek, wartości, odpowiedzialność / Historia przemian społecznych XX i XXI wieku)
- Zaawansowane teorie organizacji i zarządzania
- Współczesne teorie psychologii pracy i organizacji
- Zaawansowana metodologia badań w naukach o zarządzaniu i psychologii
- Zaawansowane metody ilościowe i modelowanie statystyczne
- Zaawansowane metody jakościowe i mieszane w badaniach nad organizacją i zarządzaniem

II SEMESTR

- Język obcy specjalistyczny (angielski, niemiecki)
- Zarządzanie strategiczne i analiza scenariuszowa
- Strategiczne zarządzanie ludźmi w organizacji
- Psychologia grup i przywództwa w organizacji
- Zajęcia specjalnościowe 1
- Zajęcia specjalnościowe 2
- Zajęcia specjalnościowe 3
- Seminarium magisterskie I

III SEMESTR

- Teorie zmiany i rozwoju organizacji
- Interdyscyplinarny projekt badawczy
- Zajęcia specjalnościowe 4
- Zajęcia specjalnościowe 5
- Zajęcia specjalnościowe 6
- Seminarium magisterskie II

IV SEMESTR

- Etyka i odpowiedzialność w zarządzaniu
 - Psychologiczne mechanizmy decyzji menedżerskich i ekonomicznych
 - Ład korporacyjny i nadzór właścicielski
 - Współczesne problemy badawcze w zarządzaniu i psychologii organizacji
 - Zajęcia specjalnościowe 7
 - Zajęcia specjalnościowe 8
 - Zajęcia specjalnościowe 9
 - Seminarium magisterskie III
- 



MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE

na kierunku ZARZĄDZANIE
Z ELEMENTAMI PSYCHOLOGII
W BIZNESIE

1 specjalność w standardowej cenie studiów

+ możliwość realizacji dodatkowej specjalności
(dodatkowo płatna)

Zarządzanie ludźmi i rozwój organizacji

- Uwarunkowania i prognozowanie zatrudnienia w organizacji
- Tożsamość zawodowa i więź pracownika z organizacją
- Kontrakt psychologiczny i sprawiedliwość organizacyjna
- Systemy zarządzania ludźmi w ujęciu porównawczym
- Koszty pracy i ekonomiczne skutki decyzji personalnych
- Cyfryzacja zarządzania ludźmi i zastosowania sztucznej inteligencji
- Psychologiczne skutki nowych form pracy
- Zarządzanie ryzykiem personalnym
- Ocena skuteczności systemów zarządzania ludźmi

Psychologia konsumenta i zarządzanie marketingowe

- Zarządzanie wartością dla klienta
- Zarządzanie kapitałem marki
- Psychologia posiadania i konsumpcji symbolicznej
- Uwarunkowania akceptacji innowacji przez konsumentów
- Psychologia zachowań prośrodowiskowych konsumentów
- Sztuczna inteligencja w zarządzaniu marketingowym
- Przemiany wzorców konsumpcji
- Zarządzanie marketingowe na rynkach międzynarodowych
- Ocena skuteczności strategii marketingowych